

## PSP 2023-2027 - Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico Nazionale della PAC 2023-2027 della Regione Lombardia

### Principi e Criteri di selezione

#### Intervento SRG10 – Promozione dei prodotti di qualità

PRINCIPI DI SELEZIONE		PUNTI
<b>Qualità delle azioni progettuali</b>		<b>45</b>
1	Capacità progettuale: obiettivi definiti, azioni coerenti, livello di dettaglio, esaustività della proposta	
2	Innovazione*: introduzione di nuove modalità di progettazione	
3	Integrazione tra le tipologie di azioni previste	
4	Ampiezza del progetto	
5	Relazione con iniziative promozionali o programmatiche di Regione Lombardia	
6	Tipologia e qualità degli indicatori di valutazione (di produttività, di risultato e di impatto)	
<b>Individuazione di priorità tra i diversi regimi di qualità</b>		<b>35</b>
7	Agricoltura biologica	
8	Prodotti DOP/IGP e Vini DOC/DOCG in aree svantaggiate di montagna	
9	Prodotti DOP/IGP e Vini DOC/DOCG	
10	SQNPI/SQNZ	
<b>Aggregazione</b>		<b>20</b>
11	Numero dei soggetti ammissibili aggregati in ATI/ATS rappresentanti prodotti certificati diversi	
12	Consorzi di Tutela, Associazioni di Consorzi di Tutela che promuovono Denominazioni diverse	
13	Rappresentatività del beneficiario (In caso di aggregazione, il punteggio viene calcolato come media matematica del punteggio di ogni Consorzio o Associazione aderente)	
<b>TOTALE PUNTEGGIO MASSIMO</b>		<b>100</b>

\*Ai fini dell'attribuzione del punteggio verrà valutata l'innovazione, intendendo nuove modalità migliorative di progettazione, attuazione delle azioni di informazione/promozione e monitoraggio dei risultati. Inoltre, verrà considerato innovativo l'applicazione dei CAM, l'adesione o la partecipazione a schemi quali VIVA e Made green in Italy.

CRITERI DI SELEZIONE		PUNTI
	<b>Qualità delle azioni progettuali</b>	<b>45</b>
<b>1</b>	<b>Capacità progettuale: obiettivi definiti, azioni coerenti, livello di dettaglio, esaustività della proposta</b>	
1.1	Obiettivi ben definiti e chiari del progetto, derivano da analisi del contesto, coerenza delle azioni	
1.2	Obiettivi e azioni prescelte sono presenti e dettagliate ma non collegabili e coerenti	
1.3	Obiettivi e azioni generiche o presenti in minima parte	
<b>2</b>	<b>Innovazione: introduzione di nuove modalità di progettazione</b>	
2.1	Per almeno il 70% del valore del progetto	
2.2	Dal 50% al 69% del valore del progetto	
2.3	Dal 35% al 49% del valore del progetto	
<b>3</b>	<b>Integrazione tra le tipologie di azioni previste</b>	
3.1	Progetto con attivazione di almeno 3 delle azioni previste	
3.2	Progetto con attivazione di almeno 2 delle azioni previste	
<b>4</b>	<b>Ampiezza del progetto</b>	
4.1	Attività di livello comunitario per almeno il 70% del valore del progetto	
4.2	Attività di livello nazionale per almeno il 70% del valore del progetto	
4.3	Attività di livello regionale per almeno il 70% del valore del progetto	
<b>5</b>	<b>Relazione con iniziative promozionali o programmatiche di Regione Lombardia</b>	
5.1	Sì	
<b>6</b>	<b>Tipologia e qualità degli indicatori di valutazione</b>	
6.1	3 indicatori coerenti e misurabili	
6.2	2 indicatori coerenti e misurabili	

CRITERI DI SELEZIONE		PUNTI
	<b>Individuazione di priorità tra i diversi regimi di qualità</b> (punteggi non cumulabili tra loro. In caso di aggregazione, si considera il regime di qualità a cui fa riferimento il capofila)	<b>35</b>
<b>7</b>	<b>Agricoltura biologica</b>	
7.1	Associazione di produttori biologici	
<b>8</b>	<b>Prodotti DOP/IGP e Vini DOC/DOCG in aree svantaggiate di montagna</b>	
8.1	Consorzi di prodotti il cui areale di produzione ricade per almeno l'80% nei confini delle "aree svantaggiate di montagna" secondo l'allegato 2 del Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico Nazionale della PAC 2023-2027 della Regione Lombardia	
<b>9</b>	<b>Prodotti DOP/IGP e Vini DOC/DOCG</b>	
9.1	Consorzi di prodotti DOP/IGP e Vini DOC/DOCG	
<b>10</b>	<b>SQNPI/SQNZ</b>	
10.1	Adesione a: Sistema di qualità nazionale di produzione integrata (SQNPI) o Sistema di qualità nazionale zootecnica (SQNZ)	

CRITERI DI SELEZIONE		PUNTI
	<b>Aggregazione</b>	<b>20</b>
<b>11</b> Non cumulabile con criterio 12	<b>Numero dei soggetti ammissibili aggregati in ATI/ATS rappresentanti prodotti certificati diversi</b>	
11.1	Progetto che aggrega più di 3 soggetti	
11.2	Progetto che aggrega 3 soggetti	
11.3	Progetto che aggrega 2 soggetti	
<b>12</b> Non cumulabile con criterio 11	<b>Consorzi di Tutela, Associazioni di Consorzi di Tutela che promuovono Denominazioni diverse</b>	
12.1	Consorzi/Associazione di Consorzi che promuovono un numero maggiore o pari a 10 Denominazioni	
12.2	Consorzi/Associazione di Consorzi che promuovono un numero maggiore o pari a 7 Denominazioni	
12.3	Consorzi/Associazione di Consorzi che promuovono un numero maggiore o pari a 5 Denominazioni	
<b>13</b>	<b>Rappresentatività del beneficiario</b> (In caso di aggregazione, il punteggio viene calcolato come media matematica del punteggio di ogni Consorzio o Associazione aderente)	
13.1	La percentuale degli operatori certificati aderenti al proponente con sedi legali in Lombardia rispetto al totale degli operatori certificati è uguale o maggiore al 70%	
13.2	La percentuale sopraindicata è superiore al 50% e inferiore al 70%	

Tutti i sopracitati sotto-criteri sono elencati in ordine di punteggio decrescente.

Ogni domanda per poter essere inserita nella graduatoria di ammissibilità deve raggiungere **un punteggio minimo pari a 50 punti**.

A parità di punteggio nella graduatoria, la priorità viene accordata al progetto che coinvolge il maggior numero di soggetti aggregati; ad ulteriore parità viene data precedenza al progetto con il punteggio più alto per il principio di selezione "Qualità delle azioni progettuali"; ad ulteriore parità verrà data precedenza al progetto con l'investimento più alto.